深圳艺术学校2025年度单位整体支出

绩效评价报告

单位名称：深圳艺术学校

一、单位基本情况

（一）单位主要职能

从事中专艺术专业教育工作，培养中等专业艺术人才，为高等艺术院校输送人才，促进艺术事业发展。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2025年，学校坚持立德树人教育根本任务，顺应国家新质生产力发展，本着“创新为魂、实践为本、开放为旗、人才为核”的办学理念，在数字化时代背景下办好新质教育。以高质量发展为核心，深化产教融合、校企合作，认真抓好学校安全、招生、高考、心理健康、技能大赛等一系列常规教育教学工作。以赛促教、以赛促学，开展各学科师生技能提升活动，充分发挥对外交流与合作优质资源和良好基础的优势，积极服务国家战略和深圳区域文化发展需求，培养高质量艺术人才，办人民满意的学校。

根据学校中长期发展规划，2025年重点工作项目及目标聚焦在以下十个方面：

一是党建引领，做好思政工作：

二是压实责任，守牢安全生产红线；

三是齐聚资源，推动招生工作：

四是应对艺考改革，保证高考成绩；

五是狠抓教学教研，推动高质量发展；

六是五育并举，扎实做好学生工作；

七是加强内控管理，做好财务工作；

八是深化深港艺术教育交流与合作；

九是做好“咏春-武舞融合”特色课程专项工作；

十是深化开展“文化润疆”工作。

（三）2025年部门预算编制情况

2025年我校根据单位职责，按照市委、市政府有关方针政策和工作要求，结合我校中长期发展规划、年度工作计划和2025年度部门预算编制要求，开展预算编制工作。预算编制符合市财政2025年度有关预算编制的原则，如严控“三公”经费以及会议、差旅和培训等一般公务支出预算等，我校在中期财政规划（2025-2027）框架下编制年度部门预算、达到市财政对部门预算编制的细致程度要求，同时按要求对申请的财政资金设定绩效目标。

1.预算编制合理性

（1）单位整体支出年初预算安排

2025年本单位年初预算收入为11,835.25万元，全年预算数为11,977.80万元，决算数为11,782.87万元。全为财政拨款支出。

2025年本单位年初预算收入11,835.25万元，比2024年减少1,976.33万元，减少14.31%。主要原因说明：2025年初教育费附加项目暂未纳入本单位预算。

（2）单位整体支出预算调整情况

根据2025年度履职需要，本单位对单位整体支出预算进行了相应的调整，整体支出预算总规模调整为11,977.80万元，较年初预算增加了142.54万元，调增了1.2%，其中：财政拨款收入调整为11,977.80万元（含年初财政拨款结转和结余8.18

万元）；按支出性质分类，基本支出预算调整为9,592.58万元（占比80.09%）；项目支出预算调整为2,385.22万元（占比19.91%）。

2.预算编制规范性

根据《中华人民共和国预算法》《政府会计准则》《深圳市财政局关于2025年市本级部门预算和2025—2027年中期财政规划编制工作安排的通知》（深财预〔2024〕122号）等文件精神，本单位在编制预算时，充分参考此前年度项目预算与2025年度预算存在的相似性及差异性，做到经验结合实际。同时，本单位结合自身实际需要，制定了内部监督、财务管理、预算管理等内控制度，并自觉接受相关部门审查监督，采用合规申报和审批程序，规范预算编制。

3.绩效目标完整性

本单位在智慧财政系统中开展部门预算项目和单位整体绩效目标编审工作，按照财政部门对预算绩效管理工作的要求，做好本单位所申报的各个二级预算项目的绩效目标编报工作。本单位认真梳理各项目内容，根据项目立项依据及项目实际，分析项目申报的必要性及可行性，完成绩效目标、绩效指标编报工作，按时在智慧财政系统提交绩效目标申报表，绩效目标管理工作做到与部门预算同步编制、同步审核、同步批复。

4.绩效目标明确性

本单位根据上年度绩效评价结果不断更新与完善本单位2025年项目支出绩效指标，在编制2025年绩效指标时，从项目的产出及效益等方面，分解项目年度任务，根据项目2025年预

算资金用途设立指标，绩效指标设置与预算资金量相匹配，指标可量化，基本符合客观实际情况。

（四）2025年部门预算执行情况

1.资金管理

（1）政府采购执行情况

2025年本单位申报的采购计划金额为1,773.96万元，实际采购金额为1,674.84万元，如期完成采购计划。其中服务类支出1,103.49万元，货物类支出225.53万元，工程类支出345.82万元。

（2）财务合规性

本单位严格执行《政府会计准则》《深圳艺术学校内控手册》等制度，资金支出规范；本单位预算追加申请需详细说明相关事项、原因和依据、必要性及调整的金额等，调整事项遵循制度相关规定进行报送，资金调整、调剂规范；本单位会计核算规范、不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。

（3）预决算信息公开

2025年度，按照政府信息公开的有关规定和时间要求，我校已将2024年度部门决算、2025年部门预算情况在上级主管部门官网、政府在线、本校官网进行公开。

2.项目管理

（1）项目实施程序

本单位严格按照财务管理制度执行财务管理，对年度预算经费实行统筹管理，各业务部门按照规定进行项目申报，交由

财务汇总，再提交班子会议确定申报项目，报上级部门批复，再按照预算计划严格执行。

2025年度，本单位项目的设立、调整均按上级主管部门要求履行了报批手续。在日常工作中，本单位对各项目的具体实施、资金使用都进行了有效、及时的监督，对所发现的问题予以督促整改，确保了财政资金使用安全、合理、合规、有效。2025年度本单位所有采购项目均按照本单位采购管理办法确定采购形式、编制及审核采购文件、履行采购评标程序，并及时签订合同；采购工作结束后，及时归档采购文件；合同履行过程中，严格按照合同约定进度付款；履行完毕后，严格把关项目验收。项目招投标、建设、验收以及方案实施均严格执行相关制度规定。各项目经费落实到科室负责人，定期督促，保证预算执行按时序进度开支，2025年各预算项目均按照年初预定目标圆满完成。

（2）项目监管

本单位建立了有效的资金管理和绩效运行监控机制，并执行良好。本单位预算执行阶段绩效管理，对预算执行情况和绩效目标运行状况进行绩效运行监控，对各科室整体绩效目标实现程度及预算执行进度进行双监控，加强运行成本分析，切实控制成本，避免浪费和不必要支出，对存在严重问题的政策和项目，暂缓或停止预算申报，督促整改落实。

3.资产管理

本单位在资产管理方面主要适用《深圳艺术学校国有资产管理制度》，明确了资产管理机构及职责分工，规范了资产配

置、资产日常管理、资产处置、办公用品管理、资产绩效监督评价等各项程序。2025年度本单位资产配置均严格按照政府要求厉行节约、合理配置，且保管完整，账实相符。资产的申购、验收、核算、处置等一律按照本单位财务管理制度的审批权限及流程执行。

截至2025年末，本单位账面在用资产利用率99.12%。

4.制度管理情况

截至2025年底，我校已建立和修订了《深圳艺术学校内部控制规范手册》等管理制度，涵盖内部控制预算管理、收支管理、政府采购管理、资产管理、建设项目管理、合同管理六大经济业务活动。各项管理制度已涵盖业务管理的各主要领域，具体情况如下：一是决策管理方面。为加强决策管理，实现决策的科学化、民主化，制定了重大问题议事规范，明确了议事决策机构及其议事范围，明确了议事规程。二是预算及财务管理方面。为健全预算管理体制，维护预算的严肃性，保证财政资金的合理使用，制定了财务管理制度，对预算管理全过程的各项工作要求作出了明确规定；对经费支出权限进行了分级授权，明确了事前审批、事中监管、事后报销的程序和要求。三是业务管理方面。为了确保各项工作的顺利开展，本单位先后制定了财务管理规定、内部预算管理办法、政府采购工作管理办法、公务卡管理暂行办法、固定资产管理办法、自行采购管理办法等一系列业务管理规章制度。

二、单位主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

本单位主要履职目标是：培养中专学历艺术人才，促进艺术事业发展（音乐、舞蹈、美术和戏剧表演），从事学科中专学历教育及相关艺术专业培训等。

（二）主要履职情况

2025年，学校党委坚持以党建为统领，推动党建与教育教学深度融合，通过优化组织设置、创新思政育人模式，切实筑牢立德树人根基，课程思政与“五育并举”成效显著，学生工作在技能成才主题教育、心理健康防护等方面扎实有力。招生与高考升学实现双突破，生源质量持续提升，高考升学成果优异，国际化办学迈出新步伐，与多所世界顶尖音乐院校建立合作。教学研赛成果丰硕，师生全年获奖114项，其中国际级3项，《现代舞教程》获评国家规划教材，实现历史性突破；成功探索“三位一体”教学模式，常态化艺术实践平台有效提升师生专业素养。后勤保障智慧高效，安全管理稳步加强，学校顺利通过广东省“双高”项目验收，成为全省唯一的艺术类“双高”中职学校，为服务粤港澳大湾区艺术人才培养和“双区”建设注入强劲动力。同时，持续深化文化润疆工作，铸牢中华民族共同体意识，以实际行动服务国家战略。

（三）单位履职绩效情况

1.经济性

（1）“三公”经费。2025年本单位“三公”实际支出数为9.03万元，其中因公出国（境）经费年初预算数按0万元填报，实际支出0万元；年初预算安排用于公务接待的6.50万元，实际使用0.65万元；公务车运行维护费用年初预算安排10万

元，实际开支8.38万元；本单位严格贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅的《党政机关国内公务接待管理规定》以及厉行勤俭节约、反对铺张浪费的原则，严控“三公”经费支出，“三公”经费控制率为54.74%。

（2）日常公用经费。2025年本单位日常公用经费年初预算数为1,157.65万元(含“三公”经费),调整预算数为1,118.61万元，日常公用经费决算数1,092.84万元，日常公用经费执行率为97.7%。

2.效率性

（1）预算总体执行情况。

2025年度我校年初预算数为11,835.25万元，调整预算数为11,977.80万元，决算数为11,782.87万元，全年预算执行率为98.37%，预算执行整体情况良好。

基本支出年初预算数为9,519.56万元，年末调整为9.592.58万元，年末基本支出决算数为9,504.26万元，预算执行率为99.08%；项目支出年初预算数为2,315.70万元，调整预算数为2,385.22万元，决算数为2,278.61万元，项目支出预算执行率为95.53%，从年度整体上看，本单位预算执行情况良好。

（2）重点工作完成情况。

2025年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧扣“十四五”规划目标，聚焦艺术职业教育高质量发展，成果显著。

1.强化党建引领，落实立德树人，筑牢育人根基

推动党建与教育教学深度融合，通过专题学习、党员干部培训、支部主题党日等活动，持续强化理论武装与纪律意识；在组织建设上，优化基层党组织设置并开展换届选举，成立学校党委和纪委，提升“三会一课”质量，创新党建模式，促进党建与学科建设协同发展；开展“烽火铸丰碑”主题思政课汇报展示活动，近300名师生同台，超300万网友点赞，活动相关报道相继登上《深圳特区报》《中国艺术报》版面头条，获“学习强国”等多平台展播；联合深圳市青少年活动中心举办“青春心向党奋进新征程”五四主题展演，强化红色基因传承；携手大鹏新区开展山海之约、青春对话团建活动。

2.深入课程思政，五育并举，扎实做好学生工作

深入推进课程思政建设，构建三全育人格局。聚焦主线，分层设计，紧扣时代主题与重要节点，策划开展“技能成才·强国有我”主题教育活动，2025年开展国旗下讲话32场，主题教育活动12场；参加广东省教育厅职业院校“技能成才强国有我”系列教育活动，累计获奖师生47人次，其中一等奖作品13件，10件作品入选全国展播，学校获“优秀组织奖”；完成覆盖全体学生的心理健康普筛，覆盖率100%，建立重点学生“一人一档”动态数据库，开设24小时心理热线，实现早发现、早干预，不断完善心理危机预警与快速响应机制。

3.创新招生工作机制提升生源质量

招生报名达1541人，同比增长16.65%，录取228人，达成率87%，创历史新高；创新宣传方式，组织全国线下宣讲10场、线上咨询会覆盖8.7万人次；针对个别考场评分偏差、设备

应急问题，优化流程，家长满意度提升至95%。

4.高考升学工作取得显著成效

175名毕业生，其中138名学生参加国内高考，30人考入中央音乐学院等国内顶尖院校。37名学生申报国外院校，其中，17人被茱莉亚音乐学院等国外顶级艺术院校录取，国际化办学成果凸显。

5.教学研赛、校企合作取得丰硕成果

组织教研80余次、公开课22节，大师课40余场，教师参训500多人次，教研活动提质明显。师生2025年度获奖114项，其中国际级3项、省级以上40项。学生代表深圳市参加世界职业院校技能大赛获表演艺术赛道银奖；中国舞教学《满江红新韵》入选全国文化艺术职业院校课程思政课例；深圳市青年教师教学能力比赛获得一、二等奖。教材建设取得突破，《现代舞教程-思索与舞动》获评“十四五”第二批国家规划教材，是我校的第一本国家级规划教材；古典舞教学创新团队的在线精品课程《古典舞身韵》通过广东省教育厅验收；与深圳歌剧舞剧院开展校企合作，完成了“咏春—武舞融合”校本教材及数字资源开发工作。

6.国际合作办学实现新突破

始终立足国际视野，积极整合优质教学资源，拓宽办学渠道。与香港演艺学院合作，签约设立为招生基地；与英国皇家伯明翰音乐学院、波兰罗兹音乐学院、德国汉堡音乐与戏剧学院、多伦多皇家音乐学院等欧美多所高水平院校开展教学交流活动；深化与新加坡国立大学杨秀桃音乐学院合作，开展大师

课及生源直通计划。

7.探索高效教学，推动高质量发展

构建“顶层设计-学科联动-质量评估”三位一体教学模式，搭建“以演促教、以教带研、以研提质”的常态化艺术实践教学平台，创新策划“三争”主题教学实践活动（即“桃李争妍”学生系列专场、“匠心争辉”教师系列专场、“百舸争流”重奏合奏系列专场），本年度共策划26场星期音乐会和首届“桃李菁英”舞蹈大赛，实实在在锤炼了师生的舞台表现能力和专业实践能力。

8.后勤保障严把关，安全生产不松弦

全力落实上级文件要求，开展了形式多样的系列安全活动，为校园稳定运行保驾护航。狠抓食品安全，加强食堂原材料溯源管理，实现肉菜蛋奶100%可追溯；推行“服务金点子”征集制度，采纳师生建议20条并落地实施。全力应对台风“桦加沙”，保障师生安全和国家财产。认真落实爱国卫生运动，全力加强基孔肯雅热等传染病疫情的防控。校园维修响应提速至25分钟（2020年为52分钟），完成率100%；做好节能节水工作，改造节水器具385件，可回收物利用率达78%，获评“深圳市节水型机关单位”；智慧化服务平台上线，报修处理100%。

9.“双高”项目建设通过验收

学校2025年8月顺利通过广东省高水平中职学校和高水平专业群项目验收，成为广东省唯一的艺术类“双高”中职学校。四年期间，高质量完成508个验收要点、104项绩效任务，累计取得省级以上标志性成果83项，其中国际级9项、国家级28

项、省级46项。

这是学校打造世界一流、全国领先、广东窗口、深圳名片艺术教育的重要举措和成果，标志着学校在职业教育高质量发展进程中迈出关键一步，为继续建设全国“双优”校奠定了坚实的基础，为服务深圳市“双区”建设，提升服务粤港澳大湾区艺术人才培养与文旅融合建设能力注入强劲动力。

10.文化润疆，铸牢中华民族共同体意识

2025年学校文化润疆活动取得丰硕成果，受到文化和旅游部科技教育司和新疆维吾尔自治区文化和旅游厅的高度评价和充分肯定。2025年学校继续深入推进文化润疆工作，组织骨干教师赴新疆文化和旅游学校、新疆艺术学院附中开展帮扶。双方在师资提质、人才培养、课程思政、艺术实践、德育工作等多方面开展了交流，进一步深化了合作意向。

（3）项目完成的及时性。

我校2025年底共有15个项目（含履职类和专项资金），各项目负责人严格执行全过程动态监控，全程紧盯进度、主动协调解决过程中的各类问题，确保各项任务均按时、保质、保量完成，圆满达成项目交付目标，充分保障了整体工作的及时性与有效性。

3.效果性

（1）社会效益

①文化引领与传播效能显著提升，打造城市文化名片

学校充分发挥艺术院校的专业优势，通过高品质的文化活动极大地提升了城市文化软实力和社会影响力。

“烽火铸丰碑”主题思政课吸引了超300万网友点赞，报道占据《深圳特区报》《中国艺术报》版面头条，并被“学习强国”展播。这一现象级传播事件，不仅创新了红色基因的传承方式，更让学校成为深圳文化艺术输出的重要窗口。

体现了学校从“校内育人”向“社会引领”的跨越，有效弘扬了社会主义核心价值观，增强了市民的文化认同感。

②艺术教育成果普惠于民，助力青年成长成才

学校通过高升学率和高水平赛事，兑现了“办人民满意教育”的承诺，为社会培养和输送了紧缺的艺术人才，缓解了家庭对优质艺术教育的需求。

高考升学成果优异，30人考入中央音乐学院等顶尖学府；17人被茱莉亚音乐学院等国外顶级院校录取。在世界职业院校技能大赛中斩获银奖，教师获奖及教材获评“十四五”国家规划教材，标志着教学质量获得行业高度认可。

高水平的升学与就业，直接提升了毕业生及其家庭的生活幸福感，同时为粤港澳大湾区乃至全国的文化艺术产业储备了高素质的“预备军”。

③服务区域发展能力增强，优化公共服务供给

学校积极将教育资源转化为社会公共服务资源，在招生扩容、后勤保障及区域协同方面展现了强烈的社会责任感。

招生报名人数同比增长16.65%，为更多学子提供了优质艺术学位；后勤维修响应提速至25分钟，获评“深圳市节水型机关单位”；与大鹏新区开展团建活动，与深圳歌剧舞剧院完成“咏春”校本教材开发。

通过提升校园服务满意度和参与区域文旅融合建设，学校以实际行动支持了深圳“双区”建设，提升了城市公共服务的人性化和精细化水平。

④响应国家战略，深化文化润疆，促进民族共融

学校将专业优势与国家战略紧密结合，在文化润疆工作中从“单向帮扶”转向“深度共建”，有效促进了中华民族共同体意识的根植。

连续两年（2024-2025）深入推进文化润疆工作，组织骨干教师赴新疆开展帮扶，在师资提质、课程思政等方面达成深度合作意向，并获得文化和旅游部科技教育司及新疆文旅厅的高度评价。

通过艺术交流搭建了民族“连心桥”，将深圳的艺术教育理念辐射至边疆地区，体现了艺术院校在维护国家统一、民族团结中的特殊使命和担当。

（2）经济效益

我校隶属于市文化广电体育旅游局下属公益一类事业单位，是从投资、办学质量及相互联系的角度来评价综合办学效益指标，我校经过30多年的奋斗耕耘，不断深化改革、锐意创新，办学水平和办学效益不断提高，现已发展成为专业设置齐全，师资力量雄厚，在国内外艺术教育界具有一定影响力的艺术类专业学校，为社会培养了众多优秀的专业艺术人才。

学校的经济效益呈现出“显性增长”与“隐性积累”并重的特点。显性层面：招生规模扩大直接带来了办学经费的增长；节能降耗则直接减少了运营成本。隐性层面：300万+的点赞

量级和国家级规划教材的出版，是学校品牌资产和知识产权的巨大增值；通过“双高”验收，则为学校在未来竞争中占据了政策与资金的制高点。

我校不仅完成了教书育人的本职工作，更通过高质量的办学，成为了一个能够高效配置教育资源、持续创造社会人力资本、并具备强大品牌溢价能力的“优质资产”，为深圳“双区”建设提供了坚实的艺术人才支撑和智力支持。

（3）可持续影响

本单位在中国特色社会主义先行示范区、粤港澳大湾区建设的双区驱动背景下，持续发挥敢闯敢拼的精神，通过国际合作为途径，不断提升了文化软实力，成为国际化办学领域的示范标杆。

4.公平性

（1）公众或服务对象满意度

本单位作为公益性单位，单位领导班子高度重视教学质量，不断加强文化课教学、狠抓专业课教学，确保了2025年高考成绩再创佳绩，公众对我校教学等各方面满意度都是比较高的。2025年我校对在校生、毕业生、家长、用人单位采用网络问卷调查方式进行满意度调查。调查结果显示我校2025年度在校生满意度99.74%，毕业生满意度为100%，家长满意度100%，用人单位满意度100%。

（2）群众信访办理情况

本单位严格按照《深圳市文化广电体育旅游局信访工作制度》执行，并在校内设置了意见箱。2025年度接到上级部门转

达的投诉和求助件共16件，群众信访办理回复率100%，当年度群众信访及时办理回复率100%，未发生超期情况。

三、总体评价和整改措施

（一）预算绩效管理工作主要经验、做法

预算绩效管理工作主要是先完善绩效目标管理，推进分类管理和业务融合；其次加强项目跟踪管理，推进绩效跟踪与绩效目标管理和绩效评价的有机衔接；最后加强预算绩效管理督导，将财政绩效管理的各项措施落到实处。本单位领导对开展预算绩效管理工作十分重视，听取各科室有关绩效管理工作汇报，及时明确阶段工作重点、提出具体要求，对倾向性问题还经常亲自部署、亲自抓落实。

（二）单位整体支出绩效存在问题及改进措施

本次绩效自评，本单位根据《单位整体支出绩效评价指标评分表》中相关的评分标准，结合本单位整体支出实际完成情况，进行评价打分，最终确定评价分数为98.9分。

1.存在的主要问题：预算编制精准度不足，年中调整幅度较大数据表现：全年预算数（11,977.80万元）较年初预算（11,835.25万元）调整了142.54万元。虽然调整比例不大仅为1.2%，但仍存在各功能分类之间的结构性调整，预算编制准确性有待进一步提高。

2.改进措施：深化零基预算改革，提升预算编制的精准度，建立项目库滚动管理机制：每年6月启动下一年度项目储备，提前完成立项、评审等前期工作，确保“预算一经批复，资金即可支出”，避免因项目未入库导致的预算缺失。

（三）后续工作计划、相关建议等

2026年，深圳艺术学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧扣教育强国建设部署和深圳“双区”“双都”发展要求，以提升办学层次和人才培养质量为核心，重点推进以下十项工作：

1.党建引领，融合育人体系

在学校党委领导下，持续推动党建与教育教学、艺术实践深度融合，巩固拓展主题教育成果，不断优化基层党组织建设，打造“一支部一品牌”教师党建品牌，丰富“鹏·雅”学生德育品牌内涵建设，开展“一周一主题”、“非遗进校园”、“行走的思政课”等活动，强化思政课程与课程思政同向同行。

2.优化招生工作，把好生源质量关

科学制定招生计划，大力做好招生宣传，让专业选材有更大更优的生源基础。在往年基础上进一步优化考试流程，合理安排考试日程和内容，确保招生过程公开、公平、公正，更精准地选拔出优秀的学生，切实为学校高质量发展夯实基础。

3.多路径协同高质量人才培养

多管齐下，打造多元的艺术专业人才培养通道。一是狠抓高考教学质量，确保高考再创佳绩，稳定输出大批高质量艺术人才。二是实施拔尖人才培养计划，力争培养出优尖学生在国内外大赛崭露头角。三是充分运用国际合作资源，为学生提供更为通畅便捷的国际升学渠道。

4.深化产教融合，加强专业内涵建设

深入开展企业行业调研，充分了解岗位对人才能力需求，优化课程体系和教学标准，注重教材开发与教研活动的实效性。积极推动数字技术赋能教学，建设智慧教学分析平台，探索数智化教学管理和监测。与深圳歌剧舞剧院共同实施“武舞融合”特色课程，与广州芭蕾舞团开展校企合作，共建实习实训基地，加强与区域内高校的联动和交流，产教融合促专业发展。

5.引培并举，促进教师专业发展

充分发挥特聘专家的学术引领作用，建设教学创新团队，加强教科研建设，实施教师数字素养能力提升计划，大力提升教学的数字化应用能力，为教师专业发展助力领航。完善教师激励与评价机制，积极组织教师参加各级教师教学能力比赛、班主任技能大赛，打造素养全面、能力精湛的高水平教师队伍。

6.艺术实践品牌与活动创新

持续办好“三争”主题星期音乐会，举办第二届“桃李菁英”舞蹈比赛，为学生搭建丰富的艺术实践平台。支持参与学生参加国内外重要艺术赛事，锻造高水平专业技能。组织学生积极参与国家级、省市级重大艺术展演与公益项目，如：《艺绽鹏城圳启芳华》演出项目。丰富岗位实践内容，提升社会服务能力。

7.链接优质资源，国际合作共赢发展

深化与香港演艺学院、新加坡杨秀桃音乐学院等院校的合作，推进专业共建、课程共建、师资互访、学生直通培养项目

；积极加入艺术教育联盟体系，以国际化的视野优质开拓教育资源，共赢发展。

8.文化润疆工作走深走实

与“姐妹校”新疆文化和旅游学校携手，积极服务文化和旅游赋能乡村振兴战略，选派政治过硬、业务精湛的文化工作者赴南疆各地区，通过文艺汇演、艺术类指导服务等项目开展精准帮扶，切实提升基层文化工作服务水平。让文化和旅游部支持的对口帮扶项目走深走实，助力边疆文化旅游和艺术教育提质增效。

9.积极推进3+4中本贯通培养模式

发挥学校艺术育人模式的优势和特色，深化与本科院校协同育人机制。积极与上级主管部门沟通，争取适合艺术类学生的中本贯通条件和标准。推进深圳艺术学校与深圳技术大学音乐表演“3+4”七年一贯制贯通培养模式落地，为深圳提供全链条本土化培养的艺术人才。

10.举办40周年校庆系列活动

在建校40周年的纪念节点，策划出版校庆纪念画册，举办教学成果展演、大师课系列活动。全面总结办学经验，展示办学成就，凝聚各方力量，扩大学校社会声誉与品牌影响力。